



NXORA

حيث يقود الابتكار لصعودك – طور، ابتكر، سيطر

www.nx-ora.com

لمحة سريعة عن

NXORA

هي شركة تقنية متطورة
تقدم نظامًا متكاملًا للأعمال
يشمل:

- أنظمة ERP
الإدارة المالية، الموارد البشرية، التصنيع، إدارة العلاقات مع العملاء، الخ
- التسويق الرقمي
تحسين محركات البحث، الإعلانات المدفوعة، إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، صناعة المحتوى، التعاون مع المؤثرين
- إنتاج الوسائط
الأفلام المؤسسية، الإعلانات التجارية، محتوى شبكات التواصل، التغطية المباشرة للفعاليات
- التصميم ثلاثي الأبعاد والمؤثرات البصرية (VFX)
النمذجة، الرسوم المتحركة، الواقع الافتراضي/المعزز
- تطوير المواقع والتطبيقات
منصات ذكية ومدعومة بالذكاء الاصطناعي مع أمان متقدم
- الأتمتة الذكية بالذكاء الاصطناعي
أتمتة سير العمل، روبوتات الدردشة، التحليلات التنبؤية، كشف الاحتيال

الرسالة



مساعدة الشركات على حل أكبر تحدياتها بكفاءة أكبر وبتكلفة أقل، لتتمكن من الازدهار في سوق شديد التنافسية

الرؤية



أن نصبح المزود العالمي الرائد للتحويلات الرقمية بالذكاء الاصطناعي، ما يحقق للمنظمات قابلية للتوسع والابتكار والريادة التقنية

عناصر التميز الأساسية

- الذكاء الاصطناعي في كل شيء
- ندمج تقنيات AI والأتمتة في ERP والتسويق وغيرها، لتقليل التكاليف وتسريع العمليات وتحسين تجربة المستخدم.
- منصة متكاملة
- شريك واحد للخدمات المالية والإدارية (ERP)، والتسويق، والإنتاج المرئي، والتطبيقات، والأتمتة
- ابتكار رائد في السوق
- الاستفادة من البلوك تشين وإنترنت الأشياء والواقع الافتراضي وغيرها من التقنيات المستقبلية
- قرارات مدعومة بالبيانات وأمان عالي
- لوحات بيانات فورية لضمان اتخاذ قرارات سريعة ورؤية شاملة، مع توافق تشريعي (GDPR، HIPAA) وأدوات لحماية البيانات
- انتشار عالمي
- سجل ناجح مع مختلف أحجام الشركات (ناشئة، صغيرة، متوسطة، ضخمة) في العديد من الصناعات (التمويل، العقارات، التصنيع، الرعاية الصحية، التجارة الإلكترونية...).



الخدمات الرئيسية واقسامها

- التسويق الرقمي في NXORA
- إنتاج الوسائط (Media Production)
- الأتمتة الذكية بالذكاء الاصطناعي

- نظام ERP من NXORA
- التصميم الثلاثي الأبعاد
والمؤثرات البصرية (VFX)
- تطوير المواقع والتطبيقات

فيما يلي الستة أقسام الرئيسية لشركة NXORA
مع ملخص لكل منها





منصة موحدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تربط جميع وظائف العمل في نظام متكامل لرفع الكفاءة وخفض التكلفة

• الإدارة المالية والمحاسبة

قيود الحسابات، المدفوعات، الضرائب، الأرصدة متعددة العملات، التقارير الفورية

• إدارة المبيعات والمشتريات

عروض أسعار، فواتير، قنوات بيع متعددة (تجارة إلكترونية، جملة، نقاط بيع)، إدارة الموردين

• التصنيع والتخطيط (MRP)

قوائم المواد، تنظيم جداول التصنيع، مراقبة الجودة، تحسين بالإحصاءات

• إدارة المشاريع والمهام

مخططات كانبان أو جانت، توزيع الموارد، تحليلات الربحية

• الخدمات اللوجستية وسلسلة الإمداد

تحسين مسارات التوصيل، تتبع الشحنات، إدارة المرتجعات

• إدارة العقارات

قوائم العقارات، إدارة عقود الإيجار، خطط السداد، التوقعات الرقمية

• التسويق الرقمي والأتمتة عبر وسائل التواصل (داخل ERP)

جدولة الحملات الإعلانية، إدارة البريد الإلكتروني والرسائل النصية، تتبع العملاء

• الربط والتكامل والمهام المخصصة

واجهات برمجية (API) لربط أنظمة خارجية، تخصيص تدفقات العمل، توصيلات متقدمة

• إدارة علاقات العملاء (CRM)

تتبع الفرص والعمليات البيعية، أتمتة المتابعة، نظام تذاكر لخدمة العملاء

• إدارة المخزون والمستودعات

مستودعات متعددة، باركود/RFID، التنبؤ بالطلب، إدارة الشحن والتوصيل

• إدارة الموارد البشرية والرواتب

الحضور والإجازات، كشوف الرواتب، التقييمات، جدولة المناوبات

• إدارة التجارة الإلكترونية والتجزئة

نظام نقاط البيع (POS)، تحديث فوري للمخزون، برامج الولاء، اشتراكات دورية

• إدارة الرعاية الصحية

سجلات المرضى، مواعيد العيادات، المعامل الصيدلانية، الاستشارات عن بعد

• الذكاء الاصطناعي والتحليلات وذكاء الأعمال

لوحات بيانات تنبؤية، تتبع مؤشرات الأداء، بناء نماذج AI مخصصة

• الأمان والامتثال

تحكم مبني على الأدوار، تشفير متكامل، تشريعات GDPR/HIPAA، كشف الاحتيال بالذكاء الاصطناعي

التسويق الرقمي في NXORA



وكالة تسويق متكاملة بالذكاء الاصطناعي توفر استراتيجيات شاملة ومتعددة القنوات.

• الاستراتيجية والهوية

تحليل السوق، تصميم الرسائل الإعلانية، خارطة الحملات

• الدعاية المدفوعة (PPC)

إعلانات جوجل، بينغ، فيسبوك/إنستغرام، لينكدإن، إعادة الاستهداف، اختبارات A/B

• تسويق المحتوى

تدوينات، كتيبات إلكترونية، أوراق بيضاء، إنفوجرافيك، فيديوهات توضيحية

• تصميم وتطوير المواقع (الأغراض تسويقية)

صفحات هبوط عالية التحويل، بنية صديقة لمحركات البحث، نماذج تفاعلية

• إنتاج المواد التسويقية

كتيبات، تصاميم بوث للمعارض، أدلة العلامة التجارية

• تحسين محركات البحث (SEO) المتقدم

تدقيق تقني، تحسين داخلي وخارجي، بناء روابط، استهداف محلي

• وسائل التواصل الاجتماعي

جداول محتوى، إدارة المجتمع، التعاون مع المؤثرين، التحليل

• التسويق بالبريد الإلكتروني والأتمتة

حملات تنقيط، رسائل مخصصة، تجزئة جمهور، تقارير تفصيلية

• التحليلات وتتبع الأداء

لوحات بيانات مخصصة، تتبع مسارات الزبائن، تحسين معدلات التحويل

إنتاج الوسائط (Media Production)



قسم متقدم لإنتاج المحتوى البصري عالي الجودة للإعلانات والأفلام والمؤتمرات.

• فيديوهات الشركات والإعلانات
أفلام تعريفية بالعلامة، إطلاق المنتجات، مقابلات، شهادات العملاء

• محتوى وسائل التواصل عالية التأثير
مقاطع قصيرة (ريلز، تيك توك)، تحرير سريع، صياغة حملات دعائية

• تغطية الفعاليات والبث المباشر
نظام متعدد الكاميرات، تصوير جوي (درون)، بث مباشر بزاوية 360°

• جولات افتراضية 360°
مثالية للعقارات والضيافة والفعاليات الكبرى

• تحرير الفيديو بالذكاء الاصطناعي
اختيار تلقائي للمشاهد، تصحيح الألوان، تتبع العناصر، تحرير محسّن

التصميم الثلاثي الأبعاد والمؤثرات البصرية



(VFX)

قسم متطور ينتج محتوى بصري مميز للإعلانات التفاعلية والجولات الافتراضية والعروض السينمائية.

• التصور ثلاثي الأبعاد والإخراج الواقعي
عرض معماري، نمذجة منتجات، تصميم parametric، عروض سيارات

• الجرافيكس المتحركة والمؤثرات البصرية
رسوم 2D/3D، محاكاة الجسيمات، عمليات الدمج والمؤثرات السينمائية

• الواقع الافتراضي/المعزز والتفاعلية
جولات افتراضية، عارض منتجات ثلاثي الأبعاد، محاكاة تدريبية واقعية

• التصميم الإبداعي ثلاثي الأبعاد للعلامة
شعارات ثلاثية الأبعاد، مقدمات وأنتروهاات احترافية، تصميم أجنحة المعارض

• التصميم الخوارزمي والبارامتري
أتمتة النمذجة، دراسات أبعاد الأداء، تطوير النماذج الأولية

• التدريب والدعم في البرامج
بلندر، سينما فور دي، رينو، جراسهوبر، هوديني، أنريل إنجن، يونتي

الأتمتة الذكية بالذكاء الاصطناعي



قسم متخصص في الذكاء الاصطناعي لتقليل التكلفة والوقت وتسهيل اتخاذ القرار.

• أتمتة سير العمل

مهام RPA، الموافقات التلقائية، تنبيهات وإشعارات آلية

• بناء محرك البحث الخاص بتطبيقك

امتلك المحرك الخاص بالبيانات الخاص بك Azure AI Foundry

• روبوتات الدردشة والمساعدات الافتراضية

دعم على مدار الساعة، لغات متعددة، تحليل المشاعر

• التحليلات التنبؤية والتوقعات

تقدير المبيعات، تخطيط الطلب، تحذير مسبق من معدلات فقد العملاء

• أتمتة التسويق المدعومة بالذكاء الاصطناعي

استهداف إعلاني ذكي، تقسيم الجمهور ديناميكي، محتوى مخصص

• معالجة المستندات بالذكاء الاصطناعي

OCR، استخراج بيانات الفواتير، التوقيع الإلكتروني، التصنيف

تطوير المواقع والتطبيقات



منصات سريعة وأمنة ومدعومة بالذكاء الاصطناعي لبناء حضور رقمي متكامل.

• تصميم وتطوير المواقع

استجابات كاملة، إدارة محتوى (نظام مخصص , ERP CMS)، إعداد النطاق والاستضافة

• منصات التجارة الإلكترونية والأسواق

حلول متعددة البائعين، بوابات دفع، اشتراكات، إدارة مستودعات

• تطبيقات الويب التقدمية (PWA)

دعم العمل دون اتصال، إشعارات الدفع، أداء عال

• تطوير تطبيقات الهواتف (iOS/Android)

تطبيقات أصلية أو مشتركة (Flutter/React Native)

• نظام إدارة المحتوى بالذكاء الاصطناعي

جدولة المحتوى، توليد تلقائي للبيانات الوصفية، التخصيص

• الأمان والامتثال

تشفير، توافق مع GDPR/HIPAA، حماية متعددة الطبقات، نسخ احتياطية

أنظمة NXORA والمرونة التي توفرها

.....

المراحل (Phases) الأساسية

التسويق والإنتاج المرئي

- التسويق
الهوية البصرية، تحسين SEO متقدم، PPC على جوجل /ميتا، إدارة وسائل التواصل، كتابة المحتوى، المؤثرين.
- الإنتاج المرئي
الأفلام المؤسسية، تصوير الإعلانات، تحرير AI، تغطية الأحداث.

1

1- نظام المراحل (Phases)

هو نظام يتكون من 4 مراحل متتبعين يتم البدايه بالمرحلة الاول ثم يتم اضافة المرحلة الثانيه للاولي ثم يتم اضافة المرحلة الثالثه للاولي و الثانيه وهكذا

و يتكون من 5 مراحل اخري مستقلين يتم تنفيذهم بجانب المراحل الاربعه الاولي علي حسب الجدول الزمني للخطه

الموقع والمدونة

- تصميم واجهات
رسوميات متجاوبة، نظام إدارة محتوى، استضافة وأمان أساسي، SEO داخلي.
- خطة المحتوى
جداول للمدونة، دمج تحليلات المستخدم، تعزيز التفاعل.

2

المراحل (Phases) الأساسية

نظام ERP

المالية، العملاء، المخزون، المشتريات، المبيعات، الموارد البشرية، التصنيع، التحليلات

• تخصصية

رعاية صحية، عقارات، تجارة التجزئة، التعليم، زراعه، الجامعات و المدارس، الخ ..

3

المراحل (Phases) المستقلة

• الترويج (Promote)

إدارة حملات إعلانية مدفوعة (PPC) على Google ووسائل التواصل، إنتاج محتوى إعلاني متعدد القنوات، تحليل الأداء وتحسين الميزانية لزيادة العائد على الاستثمار.

• التوثيق بالذكاء الاصطناعي والفعاليات

توثيق تلقائي للشركات، تغطية فعاليات بث مباشر مدعوم بالذكاء الاصطناعي، تحليل تفاعلات الحضور وجمع ملاحظات تلقائية.

• أتمتة الذكاء الاصطناعي

أتمتة سير العمل، نماذج تنبؤية مخصصة، أتمتة العمليات الروبوتية (RPA) لتحليل البيانات والمهام الإدارية المتكررة.

• المؤثرات البصرية والرسوم ثلاثية الأبعاد

تصميم تصورات ثلاثية الأبعاد فوتوريالية، رسوم متحركة وتأثيرات بصرية، تجارب واقع معزز وافتراضي (XR) للعروض التفاعلية.

• التوثيق والكتب ومساعدة البحث

توثيق شامل مدعوم بالذكاء الاصطناعي، إنتاج كتب معرفية وعروض تقديمية احترافية، كتابة سيناريوهات بث ومقابلات مع تحليل أداء تفاعلي.

4

الأتمتة بالذكاء الاصطناعي المتكاملة

• أتمتة PRA

أتمتة إدخال البيانات، إطلاق إشعارات، تتبع أحداث.

• النماذج التنبؤية

توقع المبيعات والاستهلاك والكشف عن الاحتيال.

2- نظام الحزم (Packages)

الباقة الرئيسية

التحوّل الرقمي الشامل

- ERP متكامل للمؤسسات
- أتمتة واسعة بالذكاء الاصطناعي
- إنتاج وسائل على نطاق واسع
- تصميم ثلاثي الأبعاد متطور

توسّع متعدد القنوات

- باقة ERP متوسطة متعددة الوحدات
- تسويق رقمي متقدم
- إنتاج وسائل
- بعض مهام الأتمتة بالذكاء الاصطناعي

إطلاق رقمي للشركات الناشئة

- موقع ومدونة بسيطة
- تسويق أولي (SEO / إعلانات)
- ERP مبدئي للمالية و CRM

MARKET DOMINATOR

- ميزانيات عالية
- استراتيجيات شاملة
- لجميع القنوات
- مؤتمرات / معارض
- تحليل شامل للبيانات.

GROWTH ACCELERATOR

- تحسين SEO متكامل
- عدة منصات تواصل
- إعلانات مدفوعة موسعة
- حملات بريدية

BASIC BOOST

- SEO مبسّط
- منصة تواصل اجتماعي
- واحدة
- ميزانية PPC محدودة.

1- باقات التسويق

ERP ENTERPRISE

- النظام الكامل مع
- التصنيع والذكاء
- الاصطناعي والتحليلات
- الضخمة.

ERP GROWTH

- إضافة الموارد البشرية،
- إدارة متعددة
- المستودعات، تقارير
- متقدمة.

ERP STARTER

- المالية + CRM +
- مخزون بسيط

2- باقات ERP

FULL PRODUCTION PRO

- تصوير إعلاني
- بمستوى سينمائي
- بث مباشر
- لقطات 360
- بعدد أيام إنتاج أطول.

CORPORATE IMPACT

- أكثر احترافية مع لقطات
- متعددة الكاميرات
- تقنيات متقدمة للتحريك.

SOCIAL STARTER

- فيديوهات قصيرة
- تحرير بسيط

3- باقات إنتاج الوسائط

ENTERPRISE WEB/APP

- تطبيق ويب/هاتف
- بنية تحتية سحابية
- حماية متطورة

PRO E-COMMERCE

- متجر إلكتروني
- دفع إلكتروني
- مزامنة مخزون

BASIC WEB PRESENCE

- صفحات
- مدونة
- استضافة
- SSL

4- باقات المواقع والتطبيقات

ENTERPRISE INTELLIGENT AUTOMATION

- تخصيص كامل للأنظمة
- الروبوتية والنماذج التنبؤية
- كشف احتيال لحظي
- تكامل صوت وصورة
- بالذكاء الاصطناعي

AI PRO

- تدفقات عمل بالذكاء الاصطناعي
- روبوت محادثة متعدد اللغات
- تنبؤات أعلى دقة.

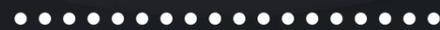
AI BASIC WORKFLOW

- روبوت دردشة بسيط
- مهام RPA محدودة

5- باقات الأتمتة بالذكاء الاصطناعي

الأسعار تتغير بناءً على عدد المستخدمين والوحدات المطلوبة ومستوى التعقيد

THE
BREAK



أمثله لتحديات وخطول NXORA



عمليات متفرقة وبطيئة

• الحل

الربط الكامل للمالية والموارد البشرية والمخزون عبر ERP والأتمتة.

• النتيجة

تقليل الأخطاء وتوحيد البيانات، مما يخفض المصاريف التشغيلية بنحو 40%.

ارتفاع تكلفة الاستحواذ على العملاء

• الحل

حملات تسويق تستهدف الجمهور بدقة بالذكاء الاصطناعي + ربط CRM في ERP لتتبع العملاء المحتملين وترتيبهم حسب أهميتهم.

• النتيجة

خفض تكلفة العميل المكتسب مع تحسين نوعية العملاء المحتملين.

الحاجة لنمو سريع

• الحل

بناء موقع/تطبيق سحابي آمن، دعم توسع سريع بالذكاء الاصطناعي، دمج ERP مع أتمتة الإمداد.

• النتيجة

استقرار في الأداء حتى مع زيادة عدد المستخدمين أو حجم الطلب.

عرض المنتجات المعقدة

• الحل

تصميم عروض ثلاثية الأبعاد أو جولات بالواقع الافتراضي، فيديوهات مؤثرة.

• النتيجة

اهتمام أعلى من العملاء، وسرعة أكبر في اتخاذ قرار الشراء

ضعف الحضور الإلكتروني

• الحل

دمج تسويق رقمي (SEO، محتوى، إعلانات)، مع فيديوهات ترويجية جذابة.

• النتيجة

زيادة الزيارات والمبيعات عبر الإنترنت وتحسين الوعي بالعلامة التجارية.

لماذا تختار NXORA ؟

- كفاءة مدعومة بالذكاء الاصطناعي
تقليل التكاليف وتسريع الإنتاجية وزيادة العوائد

- منصة شاملة
لا حاجة للتعامل مع عدة موردين؛ كل الخدمات والأنظمة تحت سقف واحد

- حلول قابلة للتخصيص
اختر نظام او باقة شاملة أو عناصر محددة فقط

- عائد استثماري مثبت
اختبارات السوق تُظهر تحسناً يتراوح بين 20-50% في مؤشرات الأداء الأساسية

- دعم مستمر
تدريب وتهيئة للمستخدمين، استجابة سريعة للأعطال، وحلول لأي تحديات مستقبلية.

خطوات البدء مع NXORA

1

الاستشارة الأولية

تقليل التكاليف وتسريع
الإنتاجية وزيادة العوائد

2

التصميم والاقتراح

نعدّ خطة شاملة أو باقة
مخصصة أو خدمات مصغرة
لتحقيق احتياجاتك.

3

التنفيذ والتكامل

تطبيق الأنظمة والتدريب
ودمجها مع أي برامج خارجية
لديك

4

التحسين المستمر

مراجعات دورية، تحسين
بالذكاء الاصطناعي، تقارير
أداء موسّعة.

شركاء NXORA



talabak_alanar



leblanc_laundry



mamlaket.elseikh



عطورات تستر



Cairo Gourmet



Cairo 30



Sobha Realty



Be Healthy



Chef Efranjiyeh



Kitchen Zone



HOBBS Clinic



THANK YOU



NXORA

حيث يقود الابتكار لصعودك - طور، ابتكر، سيطر

www.nx-ora.com

CREATED BY
SALEH AMIN